VIRTUOSO

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



EL ESTUDIO ANUAL DE LOS VIAJES DE LUJO

Luxe Report 2027

Una Guía de las Principales Tendencias e Insights en los Viajes de Lujo

El Virtuoso Luxe Report 2027

El Virtuoso Luxe Report es una encuesta anual a los miembros de agencias de viajes globales de Virtuoso y sus asesores profesionales de viajes, ampliamente reconocidos como autoridades líderes en los viajes de lujo. Basándose en los conocimientos de más de 3,100 asesores en más de 50 países, incluyendo más de 800 de América Latina y el Caribe, el informe revela los destinos, comportamientos y prioridades que guían las elecciones de los viajeros adinerados en toda la región.

Los asesores llegan a 2027 con su pronóstico más confiado en tres años. Más de la mitad (51 por ciento) espera que la demanda de viajes de placer aumente al menos ligeramente en el próximo año, mientras que otro 29 por ciento anticipa un aumento significativo.

Esa confianza se mantiene, con un 54 por ciento prediciendo un aumento en el gasto por viaje y otro 16 por ciento pronosticando un salto significativo. Poco más de una cuarta parte (27 por ciento) de los encuestados espera que el gasto se mantenga igual, lo que sugiere que los viajeros de lujo no solo mantienen los niveles actuales, sino que aceleran su priorización de experiencias significativas e invierten más en acceso, calidad y tiempo. Aun con ese entusiasmo, el valor y la seguridad se han convertido en consideraciones cada vez más importantes en dónde y cómo viajan.

A continuación se presentan los rankings completos de Virtuoso para América Latina y el Caribe, reflejando los lugares, preferencias y prioridades que moldearán los viajes de lujo en el próximo año.



¿Qué está inspirando el viaje?

Las 10 mayores tendencias de viajes para 2027

1. Viajes familiares (familia inmediata)
2. Viajes activos / de aventura
3. Viajes familiares multigeneracionales
4. Cruceros de expedición
5. Inmersión cultural
6. Autenticidad
7. Estancias en resorts de playa
8. Viajes de gastronomía, vinos y licores de alta gama
9. Desintoxicación digital
10. Viajes familiares (Skip-Gen)

Las 10 principales motivaciones por las que los adinerados viajan en 2027

1. Emoción de explorar un nuevo destino
2. Celebrar un hito
3. Luna de miel
4. Pasar tiempo con seres queridos
5. Descanso y relajación
6. Salud y bienestar
7. Consentirse a uno mismo
8. Búsqueda de aventura
9. Inspiración en redes sociales
10. Enriquecimiento personal y educación

VIAJES DE ULTRALUJO

Experiencias de Ultralujo Más Populares

01 Viajes de celebración

02 Privacidad

03 Viaje en torno a una pasión

04 Resorts o experiencias de crucero todo incluido

05 Hiperpersonalización

El cincuenta y cuatro por ciento de los asesores dice haber visto un aumento en los viajes de ultralujo (definidos como uso exclusivo, privado o experiencias excepcionalmente exclusivas).

¿A dónde se dirigen los viajeros de alto nivel?

Los 10 destinos globales más populares para 2027

1	Japón	6	Grecia
2	Italia	7	Sudáfrica
3	Francia	8	Estados Unidos
4	España	9	Brasil
5	Croacia	10	Portugal

Los 10 destinos “en ascenso” para 2027

1	China	6	Turquía
2	Corea del Sur	7	Kenia
3	Egipto	8	Antártida
4	Islandia	9	Marruecos
5	Noruega	10	Argentina

Las 10 ciudades más populares para 2027

1	Kioto	6	Estambul
2	Tokio	7	Ciudad del Cabo
3	Madrid	8	Seúl
4	París	9	Osaka
5	Barcelona	10	Edimburgo

Los 10 destinos de viaje familiar más populares en 2027

1	Japón	6	Sudáfrica
2	Italia	7	República Dominicana
3	España	8	México
4	Estados Unidos	9	Costa Rica
5	Francia	10	Canadá

Los 10 destinos de aventura más populares en 2027

1	Antártida	6	Kenia
2	Sudáfrica	7	Islas Galápagos
3	Islandia	8	Perú
4	Costa Rica	9	Canadá
5	Chile	10	Egipto

Los 10 destinos de luna de miel más populares en 2027

1	Bali	6	Grecia
2	Maldivas	7	Sudáfrica
3	Polinesia Francesa	8	Francia
4	Japón	9	Tailandia
5	Italia	10	Seychelles

Los 10 itinerarios de crucero más populares en 2027

1 Mediterráneo
2 Islas griegas
3 Alaska
4 Caribe
5 Antártida
6 Río Danubio
7 Europa del Norte
8 Japón
9 Río Nilo
10 Alquileres privados de yates



¿Dónde y cuándo ir solo?

Los 10 destinos de viaje en solitario más populares en 2027

1 Italia
2 Francia
3 Japón
4 Argentina
5 España
6 Brasil
7 Bután
8 Perú
9 Portugal
10 Estados Unidos

Las experiencias de viaje en solitario más populares en 2027

1 Salud y bienestar
2 Viajes de aventura / trekking
3 Exploración cultural
4 Viajes culinarios
5 Viajes en solitario solo para mujeres





ACERCA DE

VIRTUOSO

Virtuoso es la red global líder de agencias de viajes especializada en viajes de lujo y experienciales. Esta organización, a la que se accede solo por invitación, comprende más de 1,200 agencias de viajes con más de 20,000 asesores de viajes en 58 países de Norteamérica, América Latina, el Caribe, Europa, Asia-Pacífico, África y Medio Oriente.

Basándose en sus relaciones preferenciales con 2,800 de los mejores hoteles y resorts, líneas de cruceros, aerolíneas, compañías turísticas y destinos de primer nivel del mundo, la red ofrece a su clientela de alta gama amenidades exclusivas, experiencias poco comunes y acceso privilegiado. Ventas anuales de 35 mil millones de dólares estadounidenses hacen de Virtuoso una potencia en la industria de viajes de lujo. Para más información, visite www.virtuoso.com.

1,200+
AGENCIAS

20,000+
ASESORES DE VIAJES

58
PAÍSES

$35B
VENTAS ANUALES

CONTACTOS DE MEDIOS

Misty Belles
Vicepresidenta, Relaciones Públicas Globales, Virtuoso
+1.202.553.8817
mbelles@virtuoso.com

CONTACTOS DE MEDIOS

Alberto Palma
Gerente de Marketing, América Latina y el Caribe, Virtuoso
+52.5512.959660
apalma@virtuoso.com

CONTACTOS DE MEDIOS

Andrea Vaamonde
Directora de Bienes de Lujo, Centilia Passionate Brand Connectors
+52.55.4870.9454
andrea.vaamonde@centilia.co