VIRTUOSO

RAPPORT CANADA



L'ÉTUDE ANNUELLE DU VOYAGE DE LUXE

Le Rapport *Luxe 2027*

Guide des principales tendances et perspectives du voyage de luxe

Rapport Virtuoso Luxe 2027

Le Virtuoso Luxe Report est un sondage annuel mené auprès des agences de voyage membres de Virtuoso à l'échelle mondiale et de leurs conseillers en voyages professionnels, largement reconnus comme des références en matière de voyages de luxe. S'appuyant sur les observations de plus de 3 100 conseillers répartis dans plus de 50 pays, dont plus de 200 au Canada, ce rapport met en lumière les destinations, les comportements et les priorités qui guident les choix des voyageurs aisés dans toute la région.

Les conseillers abordent l'année 2027 avec les perspectives les plus optimistes qu'ils aient eues depuis trois ans. La moitié des personnes interrogées s'attendent à ce que la demande en matière de voyages d'agrément augmente au moins légèrement au cours de l'année à venir, tandis que 23 % prévoient une hausse significative.

Cette confiance se répercute sur les prévisions : 61 % prévoient une augmentation des dépenses par voyage et 17 % s'attendent à une hausse significative. Seuls 18 % s'attendent à ce que les dépenses restent inchangées, ce qui suggère que les voyageurs de luxe ne se contentent pas de maintenir leurs niveaux actuels, mais qu'ils accordent de plus en plus la priorité à des expériences enrichissantes et investissent davantage dans l'accessibilité, la qualité et le temps. Malgré cet enthousiasme, le rapport qualité-prix et la sécurité sont devenus des critères de plus en plus importants dans le choix de leur destination et de leur mode de voyage.

Voici le classement complet de Virtuoso pour le Canada, qui reflète les destinations, les préférences et les priorités qui façonneront les voyages de luxe au cours de la prochaine année.



Qu'est-ce qui inspire ce parcours?

Les 10 principales tendances en matière de voyage pour 2027

1. Voyages en famille multigénérationnels
2. Croisières d'expédition
3. Croisières océaniques
4. Immersion culturelle
5. Voyages actifs / d'aventure
6. Séjours dans des stations balnéaires
7. Croisières fluviales
8. Voyages en famille (famille immédiate)
9. Authenticité
10. Visites guidées (avec guide ou en groupe privé)

Les 10 principales raisons qui poussent les personnes aisées à voyager en 2027

1. Célébrer un événement marquant
2. Échapper aux intempéries
3. Le plaisir de découvrir une nouvelle destination
4. Repos et détente
5. Passer du temps avec ses proches
6. Santé et bien-être
7. Épanouissement personnel et formation
8. Soif d'aventure
9. Se faire plaisir
10. Lunes de miel

VOYAGES ULTRA-LUXUEUX

Les expériences ultra-luxueuses les plus prisées

01	02	03	04	05
Séjours tout compris en centre de villégiature ou en croisière	Voyages pour célébrer un événement	Hyper-personnalisation	Voyages actifs / d'aventure	Intimité

Trente-sept pour cent des conseillers affirment avoir constaté une hausse des voyages ultra-luxueux (définis comme des expériences à usage exclusif, privées ou d'un niveau de luxe exceptionnel).

Où se dirigent les voyageurs haut de gamme?

Les 10 destinations mondiales les plus populaires pour 2027

1 Italie	6 Mexique
2 Japon	7 Croatie
3 Grèce	8 Espagne
4 Portugal	9 République dominicaine
5 France	10 Irlande

Les 10 destinations « en plein essor » pour 2027

1 Islande	6 Colombie
2 Antarctique	7 Maroc
3 Costa Rica	8 Argentine
4 Norvège	9 Kenya
5 Vietnam	10 Îles Galápagos

Les 10 villes les plus populaires en 2027

1 Barcelone	6 Amsterdam
2 Rome	7 Athènes
3 Lisbonne	8 Paris
4 Tokyo	9 Kyoto
5 Budapest	10 Ex æquo : Cancún et Londres

Les 10 destinations de voyage en famille les plus populaires en 2027

1 Ex æquo : Costa Rica et Mexique	6 Grèce
2 Canada	7 France
3 République dominicaine	8 Bahamas
4 Portugal	9 Espagne
5 Japon	10 Îles Turques-et-Caïques

Les 10 destinations de voyage d'aventure les plus populaires en 2027

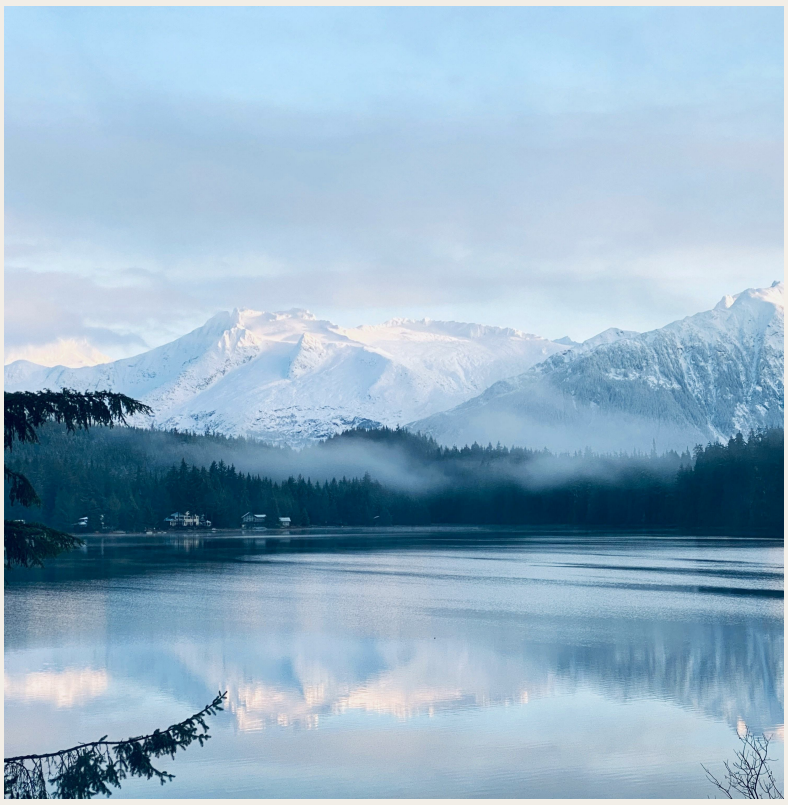
1 Antarctique	6 Canada
2 Costa Rica	7 Kenya
3 Îles Galápagos	8 Colombie
4 Islande	9 Australie
5 Afrique du Sud	10 Arctique

Les 10 destinations de lune de miel les plus populaires en 2027

1 Grèce	6 Aruba
2 Polynésie française	7 Costa Rica
3 Italie	8 Mexique
4 Bali	9 Fidji
5 France	10 Bahamas

Les 10 itinéraires de croisière les plus populaires en 2027

1 Alaska
2 Fleuve Danube
3 Méditerranée
4 Caraïbes
5 Îles grecques
6 Japon
7 Antarctique
8 Fleuve Rhin
9 Europe du Nord
10 Asie du Sud-Est



Où et quand partir en solo?

Les 10 destinations les plus populaires pour voyager en solo en 2027

1 Italie
2 France
3 Irlande
4 Portugal
5 Japon
6 Royaume-Uni
7 Canada
8 Islande
9 Croatie
10 Grèce

Les expériences de voyage en solo les plus populaires en 2027

1 Visites guidées
2 Santé et bien-être
3 Voyages en solo réservés aux femmes
4 Voyages d'aventure / randonnée
5 Croisières en mer





À PROPOS

VIRTUOSO

Virtuoso est le premier réseau mondial d'agences de voyages spécialisé dans les voyages de luxe et expérientiels. Cette organisation, accessible uniquement sur invitation, comprend plus de 1 200 agences de voyages et plus de 20 000 conseillers en voyages dans 58 pays d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, des Antilles, d'Europe, d'Asie-Pacifique, d'Afrique et du Moyen-Orient.

Grâce à ses relations privilégiées avec plus de 2 800 des meilleurs hôtels et centres de villégiature, croisiéristes, compagnies aériennes, voyagistes et destinations de premier plan du monde, le réseau offre à sa clientèle haut de gamme des avantages exclusifs, des expériences rares et un accès privilégié. Le chiffre d'affaires annuel de 35 milliards de dollars américains fait de Virtuoso une puissance dans l'industrie du voyage de luxe. Pour plus de détails, visitez le site www.virtuoso.com.

1 200 +
AGENCES DE VOYAGES

20 000 +
CONSEILLERS EN VOYAGES

58
PAYS

35 G$
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (USD)

CONTACT MÉDIAS

Misty Belles, Vice-présidente
Relations publiques
mondiales, Virtuoso
+1.202.553.8817
mbelles@virtuoso.com

CONTACT MÉDIAS

Lauren Wintemberg
Vice-présidente,
Alice Marshall Public Relations
+1.212.861.4031
lauren@alicemarshall.com

VIRTUOSO
www.virtuoso.com